



ASOCIACION EMPRESARIA HOTELERA Y GASTRONOMICA DE CALAMUCHITA

MEMORIA N°41

Ejercicio correspondiente desde el al 01.04.16 al 31.03.17

Señores Asociados: Ponemos a vuestra consideración, la memoria correspondiente al ejercicio en cuestión, la cual detalla los hechos y actividades más relevantes.

A) RELACIONES INSTITUCIONALES:

A1) Agencia Córdoba Turismo.

En conjunto con las otras cuatro asociaciones de la Región Centro y la Agencia Córdoba Turismo, nuestra Asociación trabajó activamente en la redacción de un nuevo proyecto de Decreto del Ejecutivo Provincial, para definir las nuevas normas que se pretende aplicar en materia de requisitos y exigencias para habilitar y categorizar a los establecimientos de alojamientos en todo el ámbito de nuestra Provincia. Al cierre del ejercicio se continuaba trabajando en la redacción final de la norma.

A2) Ministerio de Comercio, Industria y Servicios y Ministerio de Finanzas de la Provincia de Córdoba:

Se motivó y participó en dos reuniones en la que estuvieron presentes los Ministros de las áreas y el Presidente de la Agencia Córdoba Turismo con el fin de hacer conocer a las autoridades provinciales, la delicada situación por pérdida de rentabilidad y de competitividad que el sector está sufriendo, motivadas por las condiciones macroeconómicas actuales.



En el segundo semestre se evaluó los resultados de las vacaciones de invierno y no tuvimos participación alguna en las acciones de promoción para las vacaciones de verano.

En el año 2017, hasta la finalización del ejercicio, no hubo reuniones del IMT. Salvo una convocatoria en marzo del 2017 para evaluar la temporada estival y recibir un informe sobre los rubros e importes ejecutados durante el año 2016.

Posterior al cierre de este ejercicio, se ha solicitado una reunión con el Intendente Sr Sergio Favot y nuestro Consejo Ejecutivo, con el fin de poder conocer cuáles son las verdaderas intenciones en lo que respecta a la participación de nuestra Asociación en el Instituto Mixto.

A5) Fehgra

- Se asistió a todas las Reuniones de Región Centro realizadas a lo largo del año. La Asociación fue sede de la Reunión del 24 de noviembre del 2016. La misma se realizó en el Establecimiento Altos de Belgrano en la cual se pudo incorporar a nuestra solicitud, como tema al Orden del Día establecido, un Programa de Concientización sobre temas que afectan a las Comunidades con desarrollo turístico, con el fin de hacerlo conocer y poder lograr más adelante el apoyo de la Entidad madre.
- Por vencimiento del mandato del Sr Manfredo Rothe y el Sr Walter Vollmar, se designaron los nuevos representantes como consejeros ante FEHGRA. Como Consejero titular se designó al Sr Oscar Santarelli y como Consejero Suplente al Sr Eduardo Santana.
- En representación de la Región Centro se designó como Consejero al Sr Roberto Stähli
- La Filial Calamuchita representada por el Sr Oscar Santarelli asistió a la inauguración del nuevo edificio sede de FEHGRA. Ante el pedido del Comité Ejecutivo de la entidad madre, quien solicitó colaborar con el comedor comunitario "MADRE CAMILA", la AHAB procedió a donar una suma de dinero.
- La Filial Calamuchita concurre y finalizó el posgrado de Escuela de Dirigentes realizado por la Sra. Gabriela Cachayú.
- A través de los delegados suplentes en los Departamentos de Fiscalidad y Capacitación, nuestra Asociación tuvo una activa participación en las reuniones



- mensuales que se llevaron a cabo en la ciudad de Buenos Aires, cuando los titulares no pudieron asistir.

B) Capacitación

- En el año correspondiente al ejercicio finalizado se realizaron los siguientes cursos:
 - Abril 2016: Técnicas de Venta Avanzado
 - Mayo-Junio 2016: Costo para Establecimientos Hoteleros y Gastronómicos.
 - Agosto 2016: Servicio de Pisos Mucama
 - Septiembre 2016: Campañas por Internet y Web 2.0
 - Marzo 2017: Mozos y Camareras básico , curso dictado en Santa Rosa de Calamuchita

Todos los cursos tuvieron un importante número de inscriptos y asistentes a las dos jornadas de cada uno de ellos, realizándose la mayoría con el cupo máximo permitido por FEHGRA de 30 asistentes. El porcentaje de asistentes de las distintas localidades del Valle también marcó un precedente, con inscriptos de Los Reartes, La Cumbrecita, Villa Yacanto, Santa Rosa de Calamuchita, Villa del Dique y Villa General Belgrano.

C) Institucional

- Se realizó la Asamblea Anual Ordinaria el 06 de Julio de 2016 con elección del Consejo Ejecutivo por vencimiento de mandato. Quedando el nuevo Consejo conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE: Oscar Alberto Santarelli

VICEPRESIDENTE: Ana Maria Czernes de Rothe

SECRETARIO: Alejandro Guillermo Kobelt

PROSECRETARIO: Eduardo Alberto Santana

TESORERO: Gabriela Edith Cachayú

PROTESORERO: Roberto Valentín Stähli



VOCAL TITULAR 1ro: Sergio Ariel Diamonte
VOCAL TITULAR 2do: Ricardo Faimberg
VOCAL SUPLENTE 1ro: Alejandro Seyfarth
VOCAL SUPLENTE 2do: Ana Cecilia Miretti

Comisión Fiscalizadora de cuentas:

TITULAR Sr Horacio Bruno
SUPLENTE: Sra. Giselle Castracane

En Reunión de Consejo del 28/12/16 se recibe y acepta la renuncia de la Sra. Ana Czernes a su cargo de Vicepresidente del Consejo.

- Situación Económica – Financiera: La Institución continúa consolidando su situación económica financiera, mediante el manejo prudente de sus recursos y buscando siempre el logro de aportes de otros estamentos ya sean gubernamentales como institucionales. Vale aquí expresar el alto reconocimiento que la misma tiene, lo que queda demostrado con la materialización de cada una de las ayudas solicitadas. Vaya nuestro agradecimiento a cada una de ellas.

D) Comunicacional

- Se da por finalizada la etapa de producción y emisión del programa televisivo "Turismo360" luego de analizar los resultados de la encuesta de satisfacción realizada por la Ahab a sus asociados.
- Se implementa como herramienta comunicacional FACEBOOK de la Asociación designando la tarea actualización al Grupo Eleva. integrado por la Srta. Carla Albarracín y la Srta. Estefanía Blotta.
- Campaña de Concientización TEP:
Se elabora un programa de concientización con el propósito de instalar la Institución en los temas que consideramos necesarios y de importancia en las comunidades del Valle de Calamuchita



Se realiza una conferencia de prensa con medios de todo el Valle en la cual se presenta el proyecto y los spots publicitarios que realizaron el Grupo Grazziani para tal fin.

El mismo consta de dos etapas con publicidad grafica, radial y televisiva.

Se acuerda con los distintos medios de las localidades de Villa General Belgrano, Santa Rosa de Calamuchita, Los Reartes, Villa Yacanto y Embalse la difusión de las pautas publicitarias invitándolos a acompañarnos en este proyecto.

Después de treinta días de lanzada dicha campaña se realiza una evaluación siendo altamente positivo el impacto de los mensajes.

Se suman campañas en el Facebook con los spots de la campaña TEP.

Se distribuye el material grafico a los establecimientos asociados y no asociados del Valle.

- Programa Primer Paso: A partir de Octubre del 2016 se incorpora la postulante beneficiada por el sorteo por el programa PPP. La Srta. Cecilia Olmedo , estudiante de la Tecnicatura de Hotelería y Turismo

E) Socios

- Desde el comienzo de la gestión de este Consejo, se propuso el objetivo de incrementar en el transcurso del 2017 un 50 % el número de asociados a la Institución.
Se comprobó que la evolución de la cantidad de socios en los últimos 5 años, prácticamente no mostró variaciones significativas por lo cual se llevaron adelante diversas acciones que pudieran traccionar nuevas afiliaciones, intensificando la presencia y apertura al Valle, logrando un incremento de socios que alcanzo un veinte por ciento (20%) hasta el mes de Marzo 2017
- Este crecimiento de la masa societaria, tiene una relación directa con el objetivo fijado como uno de los principales, por este Consejo de Administración, cual es el de darle a la Asociación el carácter de regional. Se trabajo y así se lo sigue haciendo, en cada uno de los pueblos del Valle de Calamuchita para tener presencia tanto en los ámbitos privados como públicos. Todo esto, bajo el concepto que consideramos que el producto turístico hoy, es Calamuchita en su conjunto y no en forma individual de los destinos turísticos que la conforman.



Asistió a las mismas nuestro Presidente, Ctdor Oscar Santarelli, quien en representación de la AHAB, llevó una propuesta con el fin de bajar la incidencia que tienen las cargas sociales y el impuesto sobre los ingresos brutos en la estructuras de los costos de la hotelería y gastronomía. Se obtuvo un buen espíritu de dialogo pudiendo expresar y debatir las inquietudes y alternativas presentadas (Replicar el Decreto Nacional 814, en el ámbito del Impuesto sobre los Ingresos Brutos). Posterior al cierre del ejercicio continúan las reuniones técnicas en dichos ámbitos.

A3) Dirección Provincial de Vialidad

Ante el convencimiento de parte del Consejo Ejecutivo, que uno de los principales temas que pueden llegar a frenar el crecimiento de la actividad turística de nuestro Valle, es la falta de buena conectividad con los centros emisores de turistas, hemos mantenido reuniones con la Presidencia de la Dirección Provincial de Vialidad con la finalidad de interceder para que se hagan obras viales sobre la Ruta N° 5 para lograr una mayor agilidad en el tránsito de la misma.

De estas reuniones surgieron otras alternativas, como por ejemplo generar una nueva vía pavimentada que salga desde Villa Ciudad de América con conexión a la autovía Córdoba Río Cuarto para generar una nueva vía alternativa hacia la ciudad de Córdoba.

A4) Instituto Mixto de Turismo

Con la puesta en marcha de este Instituto se designan representantes ante este Ente por el Sr. Oscar Santarelli y la Sra. Gabriela Cachayu en su carácter de miembros titulares y como miembro suplente que se compartirá con el Centro de Comercio se gestionó que la función sea ejercida por la Sra. Ana Czernes los dos primeros años.

Durante el año 2016, se participó en todas las reuniones convocadas por el Instituto, con nuestros representantes titulares y suplentes, en las cuales se fueron delineando el funcionamiento del instituto y en donde prevalecieron informes de parte de las autoridades municipales sobre la marcha de la Fiesta de la Cerveza en el nuevo predio cervecero. Cabe consignar, que el Instituto no tuvo participación alguna en la toma de decisiones en este tema, quedando exclusivamente en el ámbito del Ejecutivo Municipal.

F) Festividades

- **40 Aniversario:** Durante el presente ejercicio la AHAB cumplió 40 años de vida institucional. Con gran esfuerzo se pudo festejar tan importante acontecimiento, mediante una fiesta para 300 invitados los cuales fueron agasajados con un excelente servicio gastronómico, una oferta artística cultural de alto nivel, sumado un desfile de modas de un diseñador con jerarquía internacional como es Javier Saiach.
Se logró la presencia de 30 medios de comunicación, con lo cual se logró uno de los principales objetivos, cual era, aparte de festejar el aniversario, promover a nuestro valle en los principales portales de noticias, radiales, televisivos y prensa escrita, sirviendo el mismo de un importante acto de promoción.
Este evento en sí, le sirvió a la Asociación tener una presencia en el ámbito provincial y en nuestro valle en particular, para mostrarse como una entidad empresaria capaz de generar y promover una mayor actividad económica.
- **Fiesta del Huésped:** Durante el mes de Agosto se celebró una nueva edición de la Fiesta del Huésped. Se diseñó un nuevo formato para la fiesta, buscando la participación del sector gastronómico. De esta manera la fiesta abarcó dos días en donde en el primero de ellos, el sábado, los huéspedes recibieron atenciones especiales en los restaurantes adheridos con actuaciones de músicos violinistas tanto en Villa General Belgrano como también en Cumbrecita y Santa Rosa. Durante el domingo por la tarde, se realizó el festejo en la vía pública mediante presentaciones artísticas culturales de distinta índole.

Agradecimiento:

Agradezco a todos los integrantes del Consejo Ejecutivo que me acompañaron en este año de gestión, a los Consejeros ante FEHGRA, a los asociados, continuaremos trabajando para el crecimiento de esta importante Institución.



Alejandro Kobelt
Secretario



Oscar Santarelli
Presidente



GABRIELA CACHAY
Tesorera