A.H.A.B.
Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Calamuchita

Boletín virtual trimestral con información de interés para el sector.

Mayo 2015 - Nº 3

Actividades realizadas en febrero, marzo y abril de 2015

FEHGRA ARGENTINA

Institucional

CARTA EDITORIAL

Estimados Socios:

Nos complace llegar a Uds. con nuestro Newsletter nro 3, mecanismo a través del cual nos hemos propuesto informarles en forma resumida, y cada 3 meses, sobre las novedades de nuestra Institución.

Esto es sin perjuicio de nuestros habituales correos electrónicos de variada frecuencia, con los cuales les comunicamos los temas que, por su importancia, deben llegar a vuestro conocimiento inmediatamente de producidos.

Estamos promediando el primer año de gestión del actual Consejo Directivo y cumpliendo con una parte de los objetivos que nos hemos planteado, algunos como continuidad de la etapa anterior y otros como resultado del análisis realizado con la participación de algunos de Uds., para ayudarnos a definir ciertas prioridades a llevar adelante.

Es así que continuamos con la emisión quincenal de nuestro programa de TV, Turismo 360, con 40 ediciones al aire en forma consecutiva y hemos dado inicio al plan de capacitación 2015, que cuenta con la coordinación de FEHGRA y sobre el cual prevemos el dictado de, por lo menos, tres temáticas a lo largo del año, sin contar las otras actividades de capacitación a pedido puntual de instituciones o iniciativas del sector que hacen a la actividad.

Por otra parte, nos hemos sumado a las acciones promocionales que el Municipio de Villa General Belgrano ha venido desarrollando en estos últimos meses, como una búsqueda indirecta del resultado eficaz que hace tiempo tenemos planteado: la normalización en el funcionamiento del Ente Mixto de Villa General Belgrano.

En el orden institucional empresario hemos profundizado acciones de integración con los demás municipios en temas comunes que nos vinculan, tales como los alojamientos informales, las estadísticas ocupacionales, los convenios con

los Entes Autorales, entre otros. Además, estamos desarrollando actividades participativas dentro de la Regional Córdoba y en la propia FEHGRA, de manera de hacer valer la importancia relativa que nuestra Filial tiene en el mapa turístico provincial y nacional. Nos proponemos hacer lo mismo dentro de la Agencia Córdoba Turismo, donde el sector privado tiene asignada un importante involucramiento y así debe hacerlo valer.

Es precisamente la palabra “participar” la que queremos conjugar no solamente “hacia arriba”, sino “hacia adentro”. Necesitamos gestionar la AHAB no únicamente a través de los miembros del Consejo Ejecutivo sino con la colaboración de la mayor cantidad posible de socios. Como prueba de esto se pueden mencionar las acciones sobre el Programa Primer Paso, de carácter laboral para nuestros jóvenes y el plan promocional “Agrandemos la AHAB”, temas que se mencionan en el presente Newsletter.

Para todo esto y mucho más, esperamos –porque necesitamos– vuestra participación.

Hasta el próximo número.

Ana Rothe

Omar Maluf Diseño

Institucional

Ahab se encuentra desde hace varios meses realizando un importante trabajo para mejorar las comunicaciones con los asociados

Hoy en día, las empresas han comenzado a dar importancia a sus empleados y asociados, entendiendo a los mismos como una parte esencial de la organización, como el motor que guía el cumplimiento de objetivos, siempre y cuando se brinden las condiciones adecuadas que fomenten un ambiente de trabajo óptimo.

Por tal razón, es importante que cada organización cuente con una adecuada gestión de la comunicación puertas adentro que comprenda los objetivos individuales de los asociados y que, en base a ellos, fije un rumbo común, con el fin de generar el cumplimiento de metas colectivas.

En dicho campo las relaciones públicas pueden aportar todos sus conocimientos y habilidades generando vínculos eficientes entre los miembros de la organización y una gestión de la comunicación bidireccional, transparente y veraz en el momento adecuado, garantizando no sólo el correcto funcionamiento de la institución, sino también una imagen interna positiva que asegurará una exteriorización de opiniones y pensamientos acordes a la realidad de la compañía.

Señor socio, su aporte es fundamental para el crecimiento de nuestra asociación.

Por lo cual es conveniente que nuestra AHAB cuente con un programa de gestión de comunicación interna, con el fin de generar nuevos procesos, prácticas y políticas que permitan a la asociación un crecimiento, una actualización y una mejora en materia de comunicación.

Dicho trabajo es realizado por Ingrid Vollmar, estudiante avanzada de la Licenciatura en Relaciones Públicas; el mismo es sin costo económico para nuestra institución y cuenta con la supervisión de la UNIVERSIDAD SIGLO 21.

En breve, recibirán encuestas donde podrán expresar sus opiniones, deseos y objetivos para que los mismos formen parte del plan de trabajo de nuestra institución.

Capacitación

Dictamos en nuestra sede el primer curso de capacitación del año

REVENUE MANAGEMENT I
Prof. Miguel Jakobs

Novedoso y recién lanzado por FEHGRA, el pasado 19 y 20 de marzo se dictó este curso en nuestra casa, el cual contó con una excelente concurrencia. Los comentarios han dejado ver lo importante de la utilización de las herramientas correctas, en el momento correcto y a los destinatarios correctos.

Dado el interés que despertó el mismo, vamos a solicitar a FEHGRA el segundo nivel.

Omar Malut Diseño

Lanzamos el programa de referidos

AGRANDEMOS LA AHAB CON NUEVOS SOCIOS

Bases del programa:

Vigencia: 1 de abril al 30 de setiembre de 2015.

El socio que presente un nuevo establecimiento para asociar, entre el 1 abril y el 30 de junio, tendrá bonificado el 100% de sus cuotas sociales del 3er. y 4to. trimestre 2015 y recibirá 10 entradas gratis para la Fiesta del Día del Huésped 2015.

El socio que presente un nuevo establecimiento para asociar, entre el 1 julio y el 30 septiembre, tendrá bonificado el 100% de su cuota social del 4to. trimestre del 2015.

La aprobación de los nuevos socios se efectuará de acuerdo con los requisitos establecidos en los Estatutos de la Asociación y, una vez producida la misma, dará lugar a los beneficios correspondientes a los socios referentes.

Acuerdo con Banco Macro

Hemos concretado con Banco Macro un acuerdo que cuenta con importantes beneficios para nuestros socios; estos son algunos de ellos:

Paquete Macro Valora Comercial

Características:

- Caja de Ahorro en pesos.
- Caja de Ahorro en dólares opcional.
- Cuenta Corriente Bancaria y Acuerdo con sobregiro opcional, sujeto a calificación crediticia.
- Primera chequera sin cargo.
- Tarjeta de Débito Macro.
- Tarjetas de Crédito Macro, sujeto a calificación crediticia.

Beneficios Exclusivos:

- Servicio mensual del paquete bonificado durante los primeros 12 meses.
- Se incluyen en los paquetes las siguientes asistencias para asesoramiento en las decisiones del comercio y/o negocio:
  - Asistencia Legal.
  - Asistencia Informática: servicio de ayuda y soporte de equipos informáticos.

Programas de beneficios en Tarjetas de Crédito Macro.

Adhesión de los comercios al sistema de captura La Pos con importantes beneficios.

Reunión de consejo directivo de FEHGRA

Número 207

Ponemos a vuestro conocimiento que la próxima **REUNIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO de FEHGRA se realizará los días 6 y 7 de Mayo de 2015, en la ciudad de El Calafate**. Como cada reunión, nuestros consejeros estarán en la misma y realizarán a su regreso el informe correspondiente para elevar a los socios.

Para festejar

Tenemos el agrado de comunicarle que, a solicitud de este Consejo Ejecutivo, nuestra "Fiesta del Huésped" ha sido declarada de Interés Municipal.

Como es de vuestro conocimiento, la misma es organizada desde hace 32 años en forma consecutiva y exitosa por nuestra Asociación.

Actualidad

El Municipio de Villa General Belgrano, con el apoyo de la AHAB, lanzó la primera etapa de la Campaña de concientización para turistas, destinada a fomentar la contratación de establecimientos debidamente habilitados.

Reunión de la Región Centro

El lunes 13 de abril se realizó en Córdoba la primera reunión anual de la Región Centro, con la presencia del presidente de la FEHGRA, el señor Roberto Brunello.

Asistieron a la misma nuestra presidente la Sra Ana Rothe, el consejero titular, el Sr. Manfredo Rothe, nuestra Tesorera la Sra. Lidia Marchese, el consejero suplente el Sr. Walter Vollmar y la pro tesorera, la Sra Gabriela Cachayú, quien además ocupa dentro de la región Centro el cargo de suplente responsable de Capacitación.

Se trataron los siguientes temas:

1) Derechos Autorales, a cargo del Sr. Pablo Ortiz.
2) Reunión de Presidentes de Filiales.
3) Departamento de Fiscalidad y Tributación:
   * Procedimiento de Afip durante el fin de semana largo.
   * Impuestos Provinciales y Municipales.
4) Departamento Laboral, a cargo del Dr. Fernando Desbots.
5) Departamento Capacitacion, a cargo de la Contadora. Cristina Oddone.
6) Departamento Turismo, a cargo de la Sra. Laura Rivera.
7) Agencia Córdoba Turismo.
8) Propuesta para la próxima Reunión de Consejo Directivo FEHGRA – El Calafate.

Resultando de la misma el nombramiento de la Sra. Laura Rivera, vicepresidente de la Filial Río Cuarto, como representante del sector Privado en la Agencia Córdoba Turismo.

Programa de TV

Recordamos a nuestros socios que:

"Turismo 360 Tv", es el espacio quincenal de la Asociación, con información útil para el sector.

Los invitamos a ver e informarse sobre las novedades del sector Hotelero Gastrónomico

Horarios de emisión:

Canal El Sauce: Martes 21:00 hs.
SVisión: Martes 22:00 hs.

Repite:

Canal El Sauce: Sábado y domingo a las 12:30 hs y los miércoles a las 14:00 hs.

Online:

Disponible en el canal de Youtube **Turismo 360 Tv**.

Breves

Institucional

El Consejo Ejecutivo de la AHAB ha decidido participar este año del Programa Provincial Primer Paso 2015, destinado a que los jóvenes puedan tener su primera experiencia en el mercado laboral.

Charla informativa con la Escuela de Hotelería de Santa Rosa de Calamuchita

Se realizó en el mes de abril, en nuestra sede, una charla informativa con más de veinte alumnos de la escuela de Hotelería de Santa Rosa.

Esta actividad, de asistencia obligatoria para los alumnos, fue supervisada por 2 profesoras y contó, principalmente, con los siguientes objetivos:

1. Tomar contacto con la realidad de la actividad que estudian (Turismo –Hotelería). En este caso concreto, era la primera vez que lo hacían.
2. Que los alumnos del 3er. año se motiven y motiven a los distintos actores que forman parte del Turismo.
3. Incentivar a los alumnos de 1er. año y 2do. año a que terminen la carrera y puedan vislumbrar cuáles son los posibles escenarios laborales.
4. Hablar con gente de la actividad para que puedan sacar sus propias conclusiones.

A.H.A.B.

Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Calamuchita

Nuestros horarios de atención:

Lunes de 16:30 a 20:30 hs.

Martes a viernes de 8:00 a 12:30 hs.

Secretaria:
Julia Almirón

Teléfono:
(03546) 461410

Dirección:
Las Magnolias 456, local 9 y 10, Complejo el Algarrobo
Villa General Belgrano

www.vgb.org.ar